



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

## GRILA DE EVALUARE PLAN DE AFACERE

în cadrul proiectului  
Start-Up Sănătos – SUS

[www.startupsanatos.ro](http://www.startupsanatos.ro)



UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

**PARTEA I | CRITERII DE ELIGIBILITATE – OBLIGATORII**

	Criteria de eligibilitate	DA	NU
1.	Planul de afacere respectă formatul solicitat și conține toate anexele solicitate		
2.	Dosarul de concurs este complet, semnat, datat		
3.	Dosarul de concurs este depus în termen		
4.	Aplicatul se regăsește în grupul țintă al proiectului		
5.	Aplicatul a parcurs cursul de formare antreprenorială autorizat organizat în proiect sau se încadrează în categoria aplicațiilor care au parcurs curs de antreprenorial de minim 40 de ore în afara proiectului și a obținut certificat /adeverință de absolvire		
6.	Aplicatul nu se regăsește în nicio situație de excludere, incompatibilitate, conflict de interese în conformitate cu condițiile Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de planuri de afaceri		
7.	Afacerea este dintr-un sector economic cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI cf. Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de planuri de afaceri, Anexa 5 Lista codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020		
8.	Afacerea este localizată în mediul urban sau rural, în oricare din județele regiunii Nord-Vest, Nord Est sau Centru (atât sediul social, cât și punctul/punctele de lucru)		
9.	Investiția vizează o activitate din cod CAEN eligibil cf. Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de planuri de afaceri, Anexa 5 Lista codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020		
10.	Investiția nu se încadrează în categoria activităților exceptate și enumerate mai jos conform art. 5 din Schema de minimis INNOTECH STUDENT : a) ajutoarele acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 104/2000 al Consiliului din 17 decembrie 1999 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 17/21.01.2000; b) ajutoarele acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE; c) ajutoarele acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri: • atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză; • atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integrală către producători primari. d) ajutoarele destinate activităților legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export; e) ajutoarele subordonate folosirii mărfurilor naționale în locul celor importate; f) ajutoarele pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.		
11.	Investiția prevede crearea numărului minim de locuri de muncă în termen de maxim 6 luni de la semnarea contractului de subvenție proporțional cu valoarea ajutorului de minimis solicitat,		

UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

	<p>calculat la cursul Inforeuro aferent lunii mai 2020, respectiv 1 EURO = 4.8435RON, Cf. apel POCU/829/6/13 INNOTECH STUDENT, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ajutor de minimis mai mic sau egal cu 40.000 de euro (193.740 RON) – minim 2 locuri de muncă create;</li> <li>o Ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 40.000 de euro dar mai mică sau egală cu 60.000 de euro (290.610 RON) – minim 3 locuri de muncă create;</li> <li>o Ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 60.000 de euro dar mai mică sau egală cu 80.000 de euro (387.480 RON) – minim 4 locuri de muncă create;</li> <li>o Ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 80.000 de euro dar mai mică sau egală cu 100.000 de euro (484.350 RON) – minim 5 locuri de muncă create.</li> </ul>		
12.	Cheltuielile aferente ajutorului de minimis și incluse în planul de afaceri fac parte din categoria de cheltuieli eligibile cf. Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de planuri de afaceri, Anexa 6 – Lista de cheltuieli eligibile		
13.	Valoarea subvenției solicitate respectă valoarea maximă, respectiv 100.000 de euro (484.350 RON)		
14.	Perioada previzionată a menținerii locurilor de muncă este de cel puțin 12 luni din care minim 6 luni pe durata implementării planului de afaceri și minim 6 luni în susținabilitate.		

**PARTEA II | Grila de evaluare tehnico-financiară****Sinteză grilă de evaluare**

<b>Criteriu de evaluare</b>	<b>Punctaj</b>
Teme orizontale	12
Valoarea cofinanțării proprii	10
Ponderele echipamentelor tehnologice și software-uri necesare desfășurării activității din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	20
Criterii de calitate	26
Justificarea costurilor	10
Capacitate de realizare a cifrei de afaceri (pe baza datelor furnizate și a corelării între strategie, dezvoltarea bazei de clienți și previziunile financiare)	7
Sustenabilitate locuri de muncă (capacitate de susținere pe minim 12 luni)	5
Sustenabilitate afacerii (capacitate de autosusținere după terminarea ajutorului de minimis)	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



**UMF**  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

**Grilă de evaluare tehnico-financiară**

Criteriu de evaluare	Punctaj	Observații
<b>1. TEME ORIZONTALE</b>	<b>12</b>	Punctaj maxim pe secțiune (A+B+C+D)
<b>A. Utilizarea TIC (tehnologiile informației și ale comunicării)</b>	<b>3</b>	Punctaj maxim pe secțiune (A1/A2/A3)
A1. Soluțiile/produsele TIC (de ex. soluții software/hardware) utilizate în procesul de producție, furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări au o pondere de minim 10% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale/obiecte de inventar/servicii)	3	Conform cerințelor planului de afacere.
A2. Soluțiile/produsele TIC (de ex. soluții software/hardware) utilizate în procesul de producție, furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări au o pondere de minim 7% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale/obiecte de inventar/servicii)	2	Conform cerințelor planului de afacere.
A3. Soluțiile/produsele TIC (de ex. soluții software/hardware) utilizate în procesul de producție, furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări au o pondere de minim 5% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale/obiecte de inventar/servicii)	1	Conform cerințelor planului de afacere.
<b>B. Sprijinirea activităților de cercetare și dezvoltare tehnologică, inovare</b>	<b>3</b>	Punctaj maxim pe secțiune (B1/B2/B3)
B1. Se realizează investiții în produse (active fixe corporale și necorporale) conținând tehnologii mai noi de 3 ani (conform declarației furnizorului,) într-o pondere de minim 10% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale).	3	Verificăm documentele atașate la ofertele de produse și servicii și calculăm sumele unde acestea încorporează tehnologii mai noi de 3 ani. Conform cerințelor planului de afacere.
B2. Se realizează investiții în produse (active fixe corporale și necorporale) conținând tehnologii mai noi de 3 ani (conform declarației furnizorului,) într-o pondere de minim 7% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale).	2	
B3. Se realizează investiții în produse (active fixe corporale și necorporale) conținând tehnologii mai noi de 3 ani (conform declarației furnizorului,) într-o pondere de minim 5% raportat la subvenția solicitată (cumulat active fixe corporale/necorporale).	1	
<b>C. Inovare socială</b>	<b>3</b>	Punctaj maxim pe secțiune (C1/C2/C3)
C1. Este identificată/prezentată problema (nevoia) socială. Este prezentată o soluție pentru problema (nevoia) identificată și modul de implementare a acesteia. Este descris bugetul necesar implementării soluției.	3	Conform cerințelor planului de afacere.
C2. Este identificată/prezentată problema (nevoia) socială. Este prezentată o soluție pentru problema (nevoia) identificată și modul de implementare a acesteia. NU este descris bugetul necesar implementării soluției.	2	Conform cerințelor planului de afacere.

UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

C3. Este identificată/prezentată problema (nevoia) socială. NU este prezentată o soluție pentru problema (nevoia) identificată și modul de implementare a acesteia. NU este descris bugetul necesar implementării soluției.	1	Conform cerințelor planului de afacere.
<b>D. Egalitatea de șanse și nediscriminarea</b>	<b>3</b>	<b>Punctaj maxim pe secțiune (D1/D2/D3)</b>
D1. În planul de afacere sunt alocate costuri specifice care să reducă discriminarea categoriilor de persoane vulnerabile? (ex. planul de afacere prevede angajarea unei persoane din catogrii vulnerabile). Această acțiune se reflectă în demersurile de recrutare, selectare și ocupare a locurilor de muncă vacante și încadrare în muncă.	3	Conform cerințelor planului de afacere.
D2. Planul de afacere propune adoptarea unor tehnologii/procese care duc la o mai bună incluziune a categoriilor de persoane vulnerabile în societate (ex. facilitarea accesului persoanelor cu handicap, platforme software cu comandă vocală etc).	2	Conform cerințelor planului de afacere.
D3 . Sunt prezentate acțiuni în cadrul activităților de management care facilitează crearea unei culturi organizaționale favorabile incluziunii, egalității de șanse și nediscriminării (ex. măsuri de politică de resurse umane care prevăd combaterea discriminării de orice fel cu privire la rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care poate restrânge condițiile de egalitate și drepturile omului).	1	Conform cerințelor planului de afacere.
<b>2. Valoarea cofinanțării proprii</b>	<b>10</b>	<b>Punctaj maxim pe secțiune. Se calculează automat.</b>
Minim 0,5% din valoarea finanțării solicitate	2	Se demonstrează prin aport în numerar și virarea contribuției în contul de proiect, până la data cererii tranșei 2.
Minim 1% din valoarea finanțării solicitate	4	
Minim 2% din valoarea finanțării solicitate	6	
Minim 3% din valoarea finanțării solicitate	10	
<b>3. Ponderea echipamentelor tehnologice și software-uri necesare desfășurării activității din valoarea totală a cheltuielilor eligibile</b>	<b>20</b>	<b>Punctaj maxim pe secțiune. Se calculează automat.</b>
Mai puțin de 40% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	0	Se verifică de către evaluatori. Conform cerințelor planului de afacere.
Minim 40% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	5	
Minim 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	10	
Minim 60% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	15	
Minim 70% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile	20	
<b>4. Criterii de calitate</b>	<b>26</b>	<b>Punctaj maxim pe secțiune. Se calculează automat prin însumarea criteriilor de mai jos.</b>
4.1. Segmentare	2	Se apreciază de către evaluatori, în fiecare secțiune, pe baza informațiilor furnizate în planul de afacere, după cum urmează: a)

UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

4.2. Oportunități de piață	2	informațiile sunt coerente, corelate cu celelalte secțiuni și fundamentate în mod adecvat cu date = 2 pct. b) informațiile sunt coerente, corelate cu celelalte secțiuni dar insuficient fundamentate cu date = 1 pct. c) informațiile nu sunt suficient de coerente și corelate cu restul secțiunilor și nu sunt susținute cu date în mod adecvat = 0 pct. Conform cerințelor planului de afacere.
4.3. Comportament de cumpărare	2	
4.4. Tendințe ale pieței	2	
4.5. Dezvoltarea bazei de clienți	2	
4.6. Comunicare	2	
4.7. Buget de promovare	2	
4.8. Capabilități de marketing	2	
4.9. Obiective legate de calitate	2	
4.10. Obiective legate de cantități	2	
4.11. Obiective legate de preț/cost	2	
4.12. Obiective legate de timp	2	
4.13. Capabilități de “producție”	2	
<b>5. Justificarea costurilor</b>	<b>10</b>	<b>Punctaj cumulativ (maxim 10 puncte)</b>
5.1. Costurile sunt corelate cu activitățile prevăzute în planul de afacere și CAEN-ul ales. Costurile necesare sunt descrise clar, sunt justificate coerent și relaționate cu activitățile previzionate în planul de afacere, cu respectarea principiului cost-eficienței.	9	Conform cerințelor planului de afacere.
5.2. Costurile necesare sunt descrise clar, sunt relaționate cu activitățile previzionate în planul de afacere, cu respectarea principiului cost-eficienței, dar sunt necesare clarificări.	5	Conform cerințelor planului de afacere.
5.3. Costurile necesare sunt descrise clar dar nu sunt justificate în mod credibil în raport cu activitatea și/sau sunt necesare corecții financiare majore peste limita de 5% din subvenția cerută sau nu este asigurată credibil respectarea principiului cost-eficienței.	0	Conform cerințelor planului de afacere.
5.4. Este anexată cel puțin 1 ofertă de preț/captură de ecran pentru fiecare element de cost (exceptând salariile).	1	Conform cerințelor planului de afacere.

UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

<p><b>6. Capacitate de realizare a cifrei de afaceri (pe baza datelor furnizate și a corelării între strategie, dezvoltarea bazei de clienți și previziunile financiare)</b></p>	7	<p>Punctaj maxim. Elemente de evaluare: 1. Oportunitatea de piață este reală. Oferta adresează o nevoie reală a pieței. 2. Segmentul de piață este bine identificat și documentat cu date. 3. Tendințele pieței sunt prezentate coerent. 4. Clienții pot și sunt dispuși să plătească. 5. Cererea este insuficient acoperită de concurență / concurența este slabă. 6. Capabilitățile de marketing pentru a atinge clienții sunt corect evaluate și previzionate. 7. Capabilitățile de "producție" necesare pot fi construite, fiind previzionate în mod realist. 8. Riscurile sunt bine evaluate și ne semnificative. 9. Previziunile financiare sunt realiste. 10. Nu există curențe majore.</p>
6.1. Probabilitate ridicată ca afacerea să realizeze cifra de afaceri previzionată în anul 1	7	Elementele/dezideratele expuse sunt acoperite în proporție de cel puțin 80% (8/10), fără a exista curențe majore.
6.2. Probabilitate medie ca afacerea să realizeze cifra de afaceri previzionată în anul 1	4	Elementele/dezideratele expuse sunt acoperite în proporție de cel puțin 50% (5/10), fără a exista curențe majore.
6.3. Grad ridicat de incertitudine în privința potențialului afacerii de a realiza cifra de afaceri în anul 1	0	Elementele/dezideratele expuse nu sunt acoperite în proporție de cel puțin 50% (<5/10) SAU există curențe majore (criteriul 10).
<p><b>7. Sustenabilitate locuri de muncă (capacitate de susținere pe minim 12 luni)</b></p>	5	<p>Punctaj maxim. Elemente de evaluare: 1. Fluxul de numerar pentru anul 1 și 2 este realist. 2. Riscul de deficit de cash e corect adresat. 3. Veniturile operaționale pentru anul 2 de funcționare sunt suficiente pentru acoperirea cheltuielilor operaționale.</p>
7.1. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 12 de luni e demonstrată adecvat	5	Toate dezideratele expuse sunt acoperite și demonstrate adecvat prin corelarea secțiunilor relevante din planul de afaceri.



UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

7.2. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 12 de luni e demonstrată la un nivel suficient	3	Cel puțin 2 din dezideratele expuse sunt adresate și demonstrate adecvat prin corelarea secțiunilor relevante din planul de afaceri.
7.3. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 12 de luni este insuficient demonstrată	0	Dezideratele expuse nu sunt acoperite sau demonstrate în mod adecvat.
<b>8. Sustenabilitate afacerii (capacitate de autosusținere după terminarea ajutorului de minimis)</b>	<b>10</b>	Punctaj maxim. Elemente de evaluare: 1. Fluxul de numerar pentru anul 1 și 2 este realist. 2. Riscul de deficit de cash e corect adresat. 3. Afacerea intră pe profit din anul 1. 4. Afacerea înregistrează profit din anul 2 și demonstrează acest lucru adecvat prin corelarea secțiunilor relevante din planul de afaceri. 5. Profitul pe anul 2 permite realizarea de investiții pentru creștere. 6. Există o politică de investiții pentru creștere în anul 2.
8.1. Sustenabilitatea afacerii este demonstrată adecvat și activitatea va fi menținută pentru o perioadă de minim 21 de luni	10	Toate dezideratele expuse sunt acoperite și demonstrate adecvat prin corelarea secțiunilor relevante din planul de afaceri.
8.2. Sustenabilitatea afacerii este demonstrată suficient	5	(2) Riscul de deficit de cash e corect adresat și (4) Afacerea înregistrează profit din anul 2 și demonstrează acest lucru adecvat prin corelarea secțiunilor relevante din planul de afaceri.
8.3. Sustenabilitatea afacerii este insuficient demonstrată	0	Dezideratele expuse nu sunt acoperite sau demonstrate în mod adecvat.
<b>TOTAL PUNCTAJ</b>	<b>100</b>	

Fiecare plan de afacere va concura în cadrul uneia dintre cele 4 loturi de finanțare. Încadrarea într-un lot de concurs se face pe baza valorii ajutorului de minimis solicitat, după cum urmează:

- LOT MG40 - planurile de afacere care solicită ajutor de minimis mai mic sau egal cu 40.000 de euro (193.740 RON) - 4 afaceri finanțate + 1 rezervă
- LOT MG60 - planurile de afacere care solicită ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 40.000 de euro (193.740 RON) dar mai mică sau egală cu 60.000 de euro (290.610 RON) - 6 afaceri finanțate + 1 rezervă



UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA







UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 – Educație și competențe

Apel proiecte: Innotech student

Titlul proiectului: Start-Up Sănătos – SUS

Cod proiect: POCU/829/6/13/142051

Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

- LOT MG80 - planurile de afacere care solicită ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 60.000 de euro (290.610 RON) dar mai mică sau egală cu 80.000 de euro (387.480 RON) - 6 afaceri finanțate + 1 rezervă
- LOT MG100 - planurile de afacere care solicită ajutor de minimis cu o valoare mai mare de 80.000 de euro (387.480 RON) dar mai mică sau egală cu 100.000 de euro (484.350 RON) - 3 afaceri finanțate + 1 rezervă

Planurile de afaceri vor fi aranjate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute, în cadrul secțiunii (lotului) de finanțare în care concurează.

Criterii de departajare în caz de egalitate punctaj:

1. Scorul agregat al secțiunilor 5, 6, 7, 8
2. Ponderea echipamentelor tehnologice și software-uri necesare desfășurării activității din valoarea totală a cheltuielilor eligibile - secțiunea 3
3. Valoarea cofinanțării proprii
4. Capacitate de realizare a cifrei de afaceri (pe baza datelor furnizate și a corelării între strategie, dezvoltarea bazei de clienți și previziunile financiare)
5. Probabilitate ridicată ca afacerea să realizeze cifra de afaceri previzionată în anul 2



UMF  
UNIVERSITATEA DE  
MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
IULIU HAȚIEGANU  
CLUJ-NAPOCA

